



## **Beneficii și angajamentul de folosire a mărcii „Din Hârtibaciu, cu drag”**

1. Dreptul de folosire al mărcii revine doar producătorilor mici și medii din zona Hârtibaciului și doar pentru produsele cultivate sau realizate în unitățile administrative afiliate Microregiunii Hârtibaciu și care geografic aparțin Podișului Hârtibaciului.
2. Producătorii au dreptul de a folosi marca pe etichetele proprii ale produselor, în mediul online, pe materialele promoționale (tipărituri, sacoșe, șorțuri, tricouri, etc) cu condiția strictă de a respecta regulile din Manualul de identitate. Dobândirea mărcii este cu titlu gratuit.
3. Producătorilor care nu respectă regulamentul de folosire al mărcii li se poate retrage pe o anumită perioadă determinată sau nedeterminată de timp, dreptul de utilizare.
4. Marca este adresată voită micilor producători ce respectă rețetele tradiționale și care lucrează, în principal, cu materii prime din comunitățile lor. Marca nu este destinată marilor corporații sau producătorilor industriali, multinaționalelor și este exclusă pentru companii ce folosesc scheme de optimizare fiscală de tip offshore.
5. Utilizarea mărcii aduce beneficii valoroase de imagine și se adresează unui public deja informat și convins de calitatea activităților și produselor din regiunea noastră.
6. Folosirea mărcii nu ridică obligația producătorului de a obține avizele și de a parcurge demersurile impuse de legislația în vigoare pentru a obține dreptul de comercializare a produselor.
7. Producătorul ce folosește marca se obligă să respecte prevederile impuse de legislația în vigoare, să respecte munca angajaților și colaboratorilor săi, iar prin activitatea sa să nu creeze prejudicii mediului înconjurător.
8. Producătorul nu adoptă practici discriminatorii de nici un fel nici față de angajați, nici față de clienți sau publicul larg pe considerente de gen, rasă, etnie, dizabilitate, religie sau orientare sexuală.
9. Producătorul își dă tot interesul pentru crearea de produse de calitate, apreciate de consumatori.
10. Deciziile de atribuire sau retragere a mărcii se iau în consiliul prezidat de un reprezentant al Asociației Hosman Durabil prin votul a minim jumătate din membrii prezenți. Consiliul are obligația de a stabili modul de reunire a membrilor săi.
11. Producătorul se obligă să nu prejudicieze în nici un fel imaginea mărcii și a celorlalți producători afiliați.

Subsemnatul/ -a declară că

- informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu,
- am citit angajamentul de folosire a mărcii și
- înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor orice documente doveditoare de care dispun.

Localitatea, data:

Nume, prenume, firma  
(reprezentantul legal)  
(semnatură)